

donderdag 12 november 2009

5

Almaar meer Belgen doen aan pensioensparen

Het aantal Belgen dat stortingen verricht voor pensioensparen is tussen 2005 en 2008 gestegen van 1,72 tot 2,1 miljoen (+20%). Het gestorte bedrag waarvoor belastingvermindering werd gevraagd, nam voor deze aanslagjaren toe van 0,95 miljoen tot 1,5 miljoen euro (+58%). Dat laat minister van Financiën Didier Reynders (MR) weten. Voor 2008 bedraagt de budgettaire kost van de belastingvermindering 471,4 miljoen euro.

HLN 17/9/9

PENSIOENSPAARDER STEEDS JONGER

Steeds meer Belgen starten op jongere leeftijd met pensioensparen. Zowat 40% van wie via een beleggingsfonds een extra appeltje voor de dorst spaart, is jonger dan 30, zo blijkt uit cijfers van Beama, de federatie van fondsenbeheerders.

«Vroeger was pensioensparen iets waar je op veertigste aan dacht, maar tegenwoordig beginnen de Belgen er steeds vroeger aan», weet Alex Wolfers van Beama. In 2003 was 30% jonger dan 30, nu is dat al 40%.

Inmiddels doen 1,3 miljoen Belgen aan pensioensparen. Zij hebben voor 9,6 miljard euro aan spaargeld in pensioenfondsen steken. Jaarlijks komen er zo'n 100.000 pensioenspaarders bij. Steeds meer Belgen worden er zich dus van bewust dat het wettelijk pensioen niet zal volstaan om op hun oude dag

van te leven. Het gemiddeld pensioen (voor een gezinshoofd) bedraagt immers maar 1.255 euro per maand. Ook het fiscaal gunstregime draagt bij aan de populariteit van het pensioensparen. Van het bedrag dat je spendeert (tot 870 euro dit jaar), recupereer je 30 à 40% via je belastingaangifte.

Beama vraagt dan ook dat het populaire systeem blijft bestaan. De voorbije weken gingen her en der stemmen op om het pensioensparen fiscaal minder aantrekkelijk te maken, om zo deels het gat in de begroting mee te helpen dichtrijden. Maar daar wil Beama-topman Erwin Schoeters niet van weten. Zeker omdat ons land qua pensioenen op wereldvlak al slecht scoort, en het pensioensparen voor vele Belgen een noodzakelijke aanvulling is op het wettelijk pensioen. (VES)